

Qui sommes-nous ?

Habitat & Humanisme est un mouvement initié par des professionnels du secteur de la construction qui ont décidé de mettre leurs compétences au service de la création d'une ville où chacun, en ce compris le plus pauvre, ait une place où s'épanouir.

Pour cela, H&H réalise tous types de logements et veille à bâtir des liens avec les familles logées. Pour H&H, le logement à vocation sociale est un tremplin, ce n'est pas une fin en soi.

H&H veut s'appuyer sur un fundraiser/sensibilisateur dont l'objectif est d'augmenter la visibilité d'H&H et convaincre des actionnaires ou obligataires potentiels de participer au fonds H&H nouvellement créé début 2016. Les capitaux récoltés permettront une croissance du nombre de projets (passer de 10 à 50 logements accompagnés par an d'ici à 5 ans, du nombre de bénévoles et aussi du nombre de personnes dans l'équipe d'H&H afin de maintenir la même qualité de projets tout en augmentant la quantité.

Définition du poste: fundraiser/sensibilisateur en CDI mi-temps

La personne recrutée devra convaincre des investisseurs privés et institutionnels de contribuer par l'apport de capitaux aux objectifs de H&H. Il devra entre autres :

- Proposer et actualiser régulièrement un plan de communication afin d'augmenter tant la visibilité du mouvement H&H que de ses réalisations.
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie de mobilisation de fonds pour H&H
- Elaborer le contenu et les supports nécessaires au recrutement des investisseurs
- Consolider et étendre la base de données de personnes susceptibles de soutenir H&H (mise à jour de la base de données, développement de relations personnalisées et confiantes). Pour ce faire, il pourra s'appuyer sur les réseaux de H&H.
- Organiser des événements originaux, plaisants et intéressants pour réunir des investisseurs potentiels (flyers – invitations).
- Faire le suivi intensif pour inciter les investisseurs à passer à l'acte
- Maintenir un flux d'informations constant aux investisseurs et aux candidats-investisseurs.
- Evaluer et rendre compte périodiquement des résultats obtenus.

Profil des personnes qui retiendront notre attention

- Expérience professionnelle dans le fundraising, ou ayant de bonnes capacités relationnelles ,
- Maîtrise de la communication orientée vers un public d'investisseurs,

- Maîtrise de l'outil informatique (Excel, Word, Powerpoint, Outlook , la suite Adobe) et de leviers de communication digitales,
- Coordination d'évènements,
- Autonome, énergique, tempérament d'entrepreneur,
- Capacité à trouver des solutions de manière autonome,
- Capacité à travailler en équipe,
- Capacité à transmettre les valeurs d'H&H dans les différents évènements/supports,

Un grand plus serait :

- Maîtrise et compréhension des mécanismes de finances en immobilier
- Connaissance du milieu immobilier ou des investisseurs privés
- Sensible aux questions de mal logement

Conditions

CDI mi-temps (salaire défini selon âge et expérience en fonction du barème de la commission paritaire 329.03).

Que vous offre H&H ?

Participer activement au développement de solutions à grande échelle au problème du mal logement.

Un poste à responsabilité dans une structures d'économie sociale avec une équipe dynamique, professionnelle et convaincue

L'opportunité de travailler sur des projets concrets qui consistent à changer la société, notamment dans le cas présent, le regard des personnes qui disposent de moyens pour financer une réponse au mal logement

L'opportunité de développer la communication encore naissante d'une association en pleine croissance

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à julie@habitat-humanisme.be (Julie Rondier – Coordinatrice d'HH)

Réception des candidatures jusqu'au 17 Octobre 2016.

A noter que les entretiens pour le 1er tour auront lieu la journée du 24 octobre et le 2ieme tour le 27 octobre.

Début de la mission : idéalement le 02 Novembre

Il ne sera malheureusement répondu à aucune demande de renseignement relative au poste à pourvoir par téléphone.

Seules les candidatures retenues seront recontactées.